

ISICOM

The Nordic House of Headset, Voice & Video.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Vi är IsiCom

IsiCom är en framstående distributör inom headset, voice- och videolösningar med fokus på den nordiska marknaden. Vår affärsidé bygger på att vara en unik aktör inom detta område, med fokus på vår kompetens och drivkraft att skapa värde för våra partners.

Vi är övertygade om att alla förtjänar den bästa upplevelsen när det gäller kommunikation och samarbete. Genom att erbjuda produkter som möjliggör arbete och samarbete i en hybrid värld, strävar vi efter att möta individuella behov samtidigt som vi bidrar till att minska den övergripande miljöpåverkan.



Våra hållbarhetsmål

Att jobba mot en så hållbar verksamhet som möjligt är en självklarhet för oss.

Vi verkar i en värld som ständigt förändras i snabb takt och därför är vi noga med att följa lagar och nya krav, tex kemikalieskatt. Tillsammans med våra partners och leverantörer strävar vi efter att aktivt bidra till en hållbar utveckling och ansvara för vår påverkan på miljön.

Vi har identifierat specifika verksamhetsområden där vårt arbete med hållbarhet tar form.

Områden

- Våra riktlinjer
- Vårt samhällsansvar
- Våra varumärken
- Kontor och arbetskultur
- Lager & återvinning
- Transporter
- Uppförandekod för anställda
- Uppförandekod för leverantörer

Våra riktlinjer

Vi sträver efter att vara en konkurrenskraftig, respekterad och betrodd partner inom området "Headset, Voice and Video". Kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter ska känna sig trygga i vad IsiCom står för, och veta vad de kan förvänta sig i kontakten med oss.

Vår uppförandekod tydliggör hur vi som företag och våra medarbetare ska agera för att bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt. Vårt miljöarbete utgår från de målsättningar som utarbetats inom ramen för företagets miljöledningssystem. Utgångspunkten är att verksamheten ska bedrivas i enlighet med relevanta lagkrav och med minsta möjliga negativa påverkan på miljön för att bidra till en varaktig och hållbar utveckling.

IsiCom ska aktivt motarbeta all form av korruption, inklusive utpressning och bestickning och främja öppenhet och de anställdas medvetenhet i dessa frågor. Våra överenskommelser med kunder och leverantörer, i vårt fall ofta juridisk person, omfattas av sekretess. Bara den som behöver tillgång till uppgifter för att kunna utföra sitt uppdrag ska ta del av sådana uppgifter och de ska hanteras konfidentiellt.

Våra kunder

Inom IsiCom ska vi samverka för att skapa nytta för våra kunder. Vi ska ta oss tid att förså kundernas önskemål och agera med respekt och förståelse. I kontakter med kunder måste vi alltid vara välinformerade om kundernas situation för att kunna hitta de rätta lösningarna. Alla kunder är viktiga och förtjänar ett gott bemötande, och vi ska alltid göra vårt bästa för att hjälpa våra kunder.

Våra anställda

Vi strävar efter att vara en bra arbetsgivare för alla medarbetare och att erbjuda en attraktiv arbetsplats genomtyrad av våra kärnvärden. Vår företagskultur och vårt uppträdande ska präglas av tolerans. Ingen form av kränkande eller nedsättande beteende accepteras.

På IsiCom råder nolltolerans mot all form av diskriminering på grund av exempelvis etniskt ursprung, nationalitet, livsåskådning, sexuell läggning, kön eller ålder. Vi jobbar aktivt för likabehandling samt för att öka mångfalden och jämställdhet. Vi arbetar för att ständigt förbättra hälsa och säkerheten på arbetsplatsen. Vi ska sörja för god arbetsmiljö ur fysisk, psykisk och social synvinkel

Vårt samhällsansvar

Som en ledande aktör inom vår bransch inser vi vikten av att integrera samhällsansvar i våra affärsprinciper. Vår vision sträcker sig bortom att erbjuda kvalitetsprodukter – den omfattar också ett åtagande att bidra till samhällsutveckling och hållbarhet.

Vi är medvetna om de miljöutmaningar som elektronikbranschen står inför, och vi strävar efter att minska vår påverkan genom att investera i hållbara metoder och samarbete nära våra tillverkare för att minimera vårt ekologiska fotavtryck.

Vi värdesätter rättvisa arbetsvillkor och säkerställer att våra leverantörer delar våra etiska värderingar. Genom att främja en inkluderande arbetsmiljö strävar vi efter att skapa en positiv påverkan på samhällen globalt. Genom att vara medvetna om vårt samhällsansvar strävar vi efter att inspirera andra att följa vår väg mot en mer hållbar och ansvarstagande framtid. Tillsammans kan vi forma en värld där teknologi och ansvar går hand i hand för att främja både innovation och samhällsnytta.





Våra varumärken

Vi som distributör inom elektronikbranschen har ett ansvar att ta. För oss är det viktigt att säkerhetsställa att våra tillverkare följer lagar och krav för tillverkning av deras produkter.

Läs mer om varje varumärkes miljöarbete:

[Jabra hållbarhet](#)

[Yealink hållbarhet](#)

[Unisynk hållbarhet](#)

[Ochno hållbarhet](#)

[Epos hållbarhet](#)

[Roomz hållbarhet](#)

[Neat hållbarhet](#)



Kontor & arbetskultur

Eftersom vi jobbar med produkter inom den hybrida arbetsmiljön är det självklart att vi förespråkar en hybrid arbetskultur. **En stor del av våra möten sker digitalt vilket gör att vi sparar både tid och pengar samtidigt som vi undviker utsläpp från eventuella transporter.**

Vid behov reser alla våra säljare klimatsmart med hybrid/elbil och vårt mål är att alla nya tjänstebilar som tillkommer är elbilar.

De produkter vi distribuerar spelar en central roll i att främja distansarbete, vilket i sin tur reducerar resandet.



1 tur & retur-flyg
mellan NYC & London*



2 600 timmars
användning av Jabra PanaCast

* "Climate footprint of a video meeting using Jabra PanaCast and comparison to face-toface meeting" – 2.0 LCA Consultants för GN (2019)



Lager, återvinning och förbrukning

Vårt lager återanvänder cirka 150 kg kartongavfall varje dag. Vi återvinner kartongavfallet genom att skapa vårt eget packmaterial som vi skyddar våra produkter under leveransen. Detta ger oss en betydande minskning av avfall och ger oss mer hållbara leveranser.

Vi använder förpackningar från Apak som har satsat helhjärtat på en hållbar framtid – i närtid!

Här kan du läsa mer om Apak`s hållbarhetsarbete.
aPak hallbart

I Norge är vi miljöcertifierade genom Norsirk avseende förpackning, el retur och batterier.





Transporter

I största möjliga mån väljer vi gröna leveranser och alla våra transporter hanteras av Post Nord:

Läs mer om Post Nords miljöpolicy här:
[Post Nord Hållbarhet](#)

Uppförandekod för medarbetare

IsiCom AB är en komplett partner inom "Headset, Voice and Video" och ett av de ledande företagen i Sverige inom detta område. Vi har därmed ett stort ansvar att förse våra kunder med bästa möjliga rådgivning avseende installationer och produkter samtidigt som vi bedriver vår egen verksamhet på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Vi har sammanfattat våra förväntningar för verksamheten i en uppförandekod som omfattar alla medarbete på företaget.

Vår uppförandekod bygger på våra kärnvärden; ärlighet, respekt och tillit och är vägledande för hur vi som företag och våra medarbetare förväntas agera i olika situationer. Vi arbetar systematiskt med frågor avseende jämställdhet, arbetsmiljö och miljö och har intagit en gemensam policy inom dessa områden. För att tydliggöra våra förväntningar på våra medarbetare har förevarande uppförandekod tagits fram. Uppförandekoden beskriver de riktlinjer vi alla bör sträva efter att följa och ger oss praktisk vägledning i vårt dagliga arbete och affärsbeslut.

Varje medarbetare ansvarar för att följa uppförandekoden och uppmanas att rapportera eventuella överträdelser till närmsta chef.

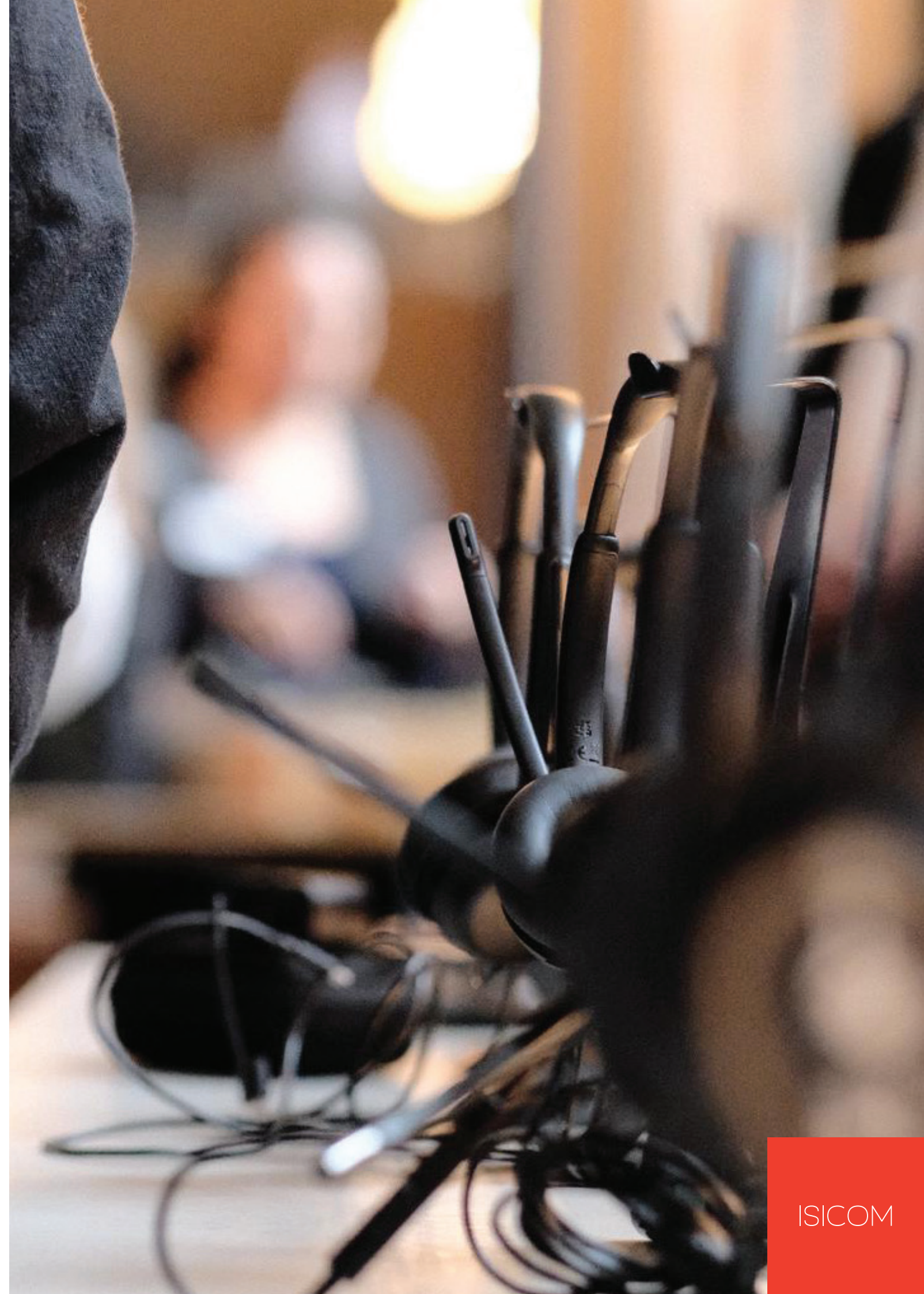
Uppförandekoden har antagits av företagets ledning och kommer att ses över årligen för att på så sett till att den är anpassad till både omvärldens krav och förväntningar samt utveckling av vår egen organisation och affärsverksamhet. Uppförandekoden uppdateras vid behov.

Uppförandekod för leverantörer

Vi behåller alltid vårt ansvar genietemot kunder och andra intressenter, även då vi lagt ut ett uppdrag på en underleverantör. Vi svarar alltid inför våra kunder och skyller inte på en underleverantör. När vi hanterar uppdragsavtal måste vi därför försäkra oss om att våra partners tar det ansvar som lagar och andra regler kräver.

Upphandling av produkter och tjänster ska ske enligt vår Uppförandekod för leverantörer.

IsiCom ställer sig bakom FN-initiativet Global Compact vilket innebär att vi ska främja respekten för mänskliga rättigheter och grundläggande arbetsvillkor, arbeta för en bättre miljö och bekämpande av korruption. Principerna i Global Compact utgör grunden i vår uppförandekod för leverantörer. Samma krav som ställs på oss avseende hållbarhetsbedömningar ska vi ställa på våra underleverantörer.



ISICOM

IsiCom Nordic/

IsiCom AB är en distributör och rådgivare inom kategorin kommunikation för företag och privatpersoner. Där bland ryms produkter som headsets, konferenshögtalare och andra mobila tillbehör.

Tillsammans med våra återförsäljare för vi ett tätt samarbete för att ge dig bästa möjliga service när det gäller att ta fram exempelvis headsetlösningar som är anpassade efter dina önskemål och förutsättningar. Vi på IsiCom har lång erfarenhet av detta och hjälper dig gärna med alla eventuella funderingar du kan ha kring produkter eller återförsäljare.

För mer Information/

Kontakta oss:

Telefon: 031-289 500

order@isicom.se

www.isicom.se

IsiCom AB

Bäckstensgatan 9

431 49 Mölndal