

Pressmeddelande
2009-01-08



Plantronics vinner designpris för bästa kontorsheadset

Headsetet EncorePro från Plantronics har vunnit det internationellt erkända iF-priset ((International Forum Design) för bästa produktdesign 2009. Headsetet är speciellt designat för användning i kontorsmiljöer och callcenter, och det är kombinationen av form och funktion som gör headsetet unikt.

Över 2 800 produkter ingick i designtävlingen om att bli bästa produkt under 2009, där kriterier som innovation, funktionalitet, kvalitet, ergonomi och miljömässig hänsyn har varit avgörande i korandet av vinnarna för 2009. Det är just kombinationen av enastående ljudkvalitet, hög komfort och snygg design som kännetecknar headsetet EncorePro.

– För oss är slutanvändaren alltid i centrum vad vi än designar för kontors- eller privatbruk. iF designpris för bästa produkt understryker hur viktigt detta fokus är. Vi märker tydligt att design har blivit viktigare än tidigare, då funktionalitet och kvalitet var de viktigaste parametrarna. Detta märker vi särskilt på den nordiska marknaden där design spelar en allt större roll i alla hänseenden, säger Tom Rosenblad, nordisk ansvarig på Plantronics.

Plantronics EncorePro lanserades under 2008 och har redan blivit en stor succé. En rundringning bland Plantronics kunder visar att 60 procent av de tillfrågade anser att både formen och komforten är bättre än deras tidigare headset. 65 procent anser att ljudkvaliteten är bättre och 70 procent menar att headsetet är mer stilrent.

Detta är andra gången Plantronics tilldelas iF:s designpris – första gången var under 2006 då Plantronics vann designpriset för mobilheadsetet Discovery 640.

Mer information om headsetet EncorePro finns på <http://korta.nu/5223>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tom Rosenblad, Plantronics
Sales Manager Nordic
Tel 019-121930
Mobil: 070-5440223
E-post: tom.rosenblad@plantronics.com

Om Plantronics

År 1969 yttrades från månen de historiska orden "That's one small step for man, one giant leap for mankind" genom ett headset från Plantronics. Sedan dess är Plantronics förstahandsvalet för drifkritiska applikationer som flygledning, räddningstjänst och börshandel. För att bygga vidare på historien tar varje ny produkt från Plantronics avstamp i de allra senaste innovationerna inom audiotekniken, oavsett om det är för kontoret, kontaktcentret, mobiltelefonen, underhållning eller hemmet. www.plantronics.com